

Запуск маркетплейсов и агрегаторов

Август 2020



Зарцын & партнеры
юридическая компания

Дата начала курса: 3 августа 2020 года

Продолжительность курса: 4 недели

Формат проведения: онлайн (теория + практика + разбор кейсов)

Курс состоит из 10 занятий и занимает по 3 академических часа в неделю



Зарцын & партнеры
юридическая компания

Курс будет полезен для

- Юристов, работающих с маркетплейсами
- Руководителей проектов



Урок № 1. 3 августа 2020 года

- Виды маркетплейсов и агрегаторов (B2B, B2C, C2C)
- Нормативная база, регулирующая деятельность агрегаторов
- Возможные ошибки и рекомендации
- Примеры успешных и неуспешных кейсов



Урок № 2. 5 августа 2020 года

- Построение юридической схемы деятельности маркетплейса
- Основные риски и способы их минимизации

Урок № 3. 7 августа 2020 года

- Договорные модели для агрегаторов и маркетплейсов
- Обзор существующих площадок
- Плюсы и минусы применяемых моделей



Урок № 4. 10 августа 2020 года

- Налоговые аспекты договорных моделей
- Маркетплейсы как налоговые агенты
- Спорные вопросы в работе агрегаторов

Урок № 5. 12 августа 2020 года

- Способы расчетов в рамках агрегаторов
- Номинальный счет как инструмент работы
- Расчетный счет: расчеты и риски
- Иные способы (обзор решений)



Урок № 6. 14 августа 2020 года

- Составление документов для проекта: основные правила и содержание
- Специфика акцепта документов в B2B и B2C проектах

Урок № 7. 17 августа 2020 года

- Правила сбора и обработки персональных данных



Урок № 8. 19 августа 2020 года

- Выстраивание и регулирование отношений с поставщиками
- Выстраивание и регулирование отношений с потребителями

Урок № 9. 21 августа 2020 года

- Онлайн чеки: кто и когда должен их выбивать
- Какие бухгалтерские вопросы могут возникнуть в работе



Урок № 10. 24 августа 2020 года

- Разбор вопросов

Спикеры

- Людмила Харитоновна, управляющий партнер «Зарцын и партнеры»
- Николай Андреев, руководитель налоговой практики "ЮК "Зарцын и партнеры"
- Айгуль Шадрина, управляющий партнер компании S4Consulting



В процессе курса вы разберетесь в

- Видах маркетплейсов и агрегаторов
- Нормативной базе, регулирующей деятельность агрегаторов
- Построении юридической схемы деятельности маркетплейсов
- Договорных моделях, применяемых в агрегаторах и маркетплейсах
- Налоговых аспектах договорных моделей
- Способах расчетов в рамках агрегаторов
- Специфике подготовки и акцепта документов
- Бухгалтерских вопросах в данном направлении



По результатам курса вы сможете

- Успешно запустить маркетплейс или агрегатор и грамотно его развивать
- Ориентироваться во всех юридических и налоговых вопросах при запуске и развитии маркетплейса или агрегатора
- Выбрать подходящую договорную модель и юридическую схему
- Минимизировать проблемные ситуации при запуске и развитии маркетплейса или агрегатора
- Правильно составить всю проектную документацию
- Корректно собирать и обрабатывать необходимые персональные данные
- Грамотно выстраивать и регулировать отношения с поставщиками и потребителями
- Правильно работать с онлайн чеками



ОТЗЫВЫ

- Впечатления от курса очень положительные. Людмилу приятно слушать, легко воспринимать. Материал емкий, нет "воды", только по делу, не перегружен теорией-простым цитированием общеизвестных норм закона и иных НПА. Порадовали примеры из судебной практики. Из минусов хотелось бы отметить только один - частый возврат в теории и примерах исключительно в e-commerce, хотя мир ИТ-бизнеса гораздо шире
- По курсу в целом довольно практично, без воды, что очень ценно! Не растянутые видео ролики. Я за то, чтобы все было по сути. Спасибо Вам за это! По формату единственное что неудобно — формат восприятия чтения рабочей тетради на данной платформе. В остальном очень ценный материал!



Задать вопросы и
зарегистрироваться на курс
info@zarlaw.ru



Зарцын & партнеры
юридическая компания