

Как управлять негативными отзывами

Август 2020



Зарцын & партнеры
юридическая компания

Дата начала курса: 3 августа 2020 года

Продолжительность курса: 3 недели

Формат проведения: онлайн (теория + практика + разбор кейсов)

Курс состоит из 7 занятий и занимает по 3 академических часа в неделю



Зарцын & партнеры
юридическая компания

Курс будет полезен для

- сотрудников рекламных агентств и юристов



Урок № 1. 3 августа 2020 года

- Виды негативной информации
- Правовые возможности работы компании с негативом и защиты деловой репутации компании
- Основные площадки публикации негатива
- Судебная практика по видам информации
- В какие сроки какие задачи по удалению негатива можно решить
- Примеры успешных и неуспешных кейсов



Урок № 2. 5 августа 2020 года

- Способы удаления негатива из сети
- Какой негатив можно удалять, а какой нет. Основания для удаления негатива

Урок № 3. 7 августа 2020 года

- Удаление негативных сведений из СМИ



Урок № 4. 10 августа 2020 года

- Удаление негативных сведений с сайтов-отзовиков

Урок № 5. 12 августа 2020 года

- Удаление негативных сведений о компании работодателе



Урок № 6. 14 августа 2020 года

- Удаление негативных сведений из социальных сетей
- Удаление негативных сведений с отдельно создаваемых сайтов

Урок № 7. 17 августа 2020 года

- Разбор практических вопросов



Спикеры

- Людмила Харитонова, управляющий партнер «Зарцын и партнеры»



В процессе курса вы разберетесь в

- Видах негативной информации
- Правовых возможностях работы компании с негативом и защиты деловой репутации компании
- Основных площадках публикации негатива и как с ними взаимодействовать
- Способах удаления негатива из сети
- Основаниях для удаления негатива
- Какой негатив можно удалять, а какой нет



По результатам курса вы сможете

- Оперативно выявлять появляющиеся в сети негативные отзывы о вашей компании
- Грамотно обрабатывать негативные отзывы, ориентируясь на правовые возможности в этом направлении
- Успешно защищать деловую репутацию вашей компании
- В кратчайшие сроки решать задачи по удалению негативных отзывов о вашей компании с различных площадок
- Ориентироваться в судебной практике по видам информации



ОТЗЫВЫ

- Впечатления от курса очень положительные. Людмилу приятно слушать, легко воспринимать. Материал емкий, нет "воды", только по делу, не перегружен теорией-простым цитированием общеизвестных норм закона и иных НПА. Порадовали примеры из судебной практики. Из минусов хотелось бы отметить только один - частый возврат в теории и примерах исключительно в e-commerce, хотя мир ИТ-бизнеса гораздо шире
- По курсу в целом довольно практично, без воды, что очень ценно! Не растянутые видео ролики. Я за то, чтобы все было по сути. Спасибо Вам за это! По формату единственное что неудобно — формат восприятия чтения рабочей тетради на данной платформе. В остальном очень ценный материал



Задать вопросы и
зарегистрироваться на курс
info@zarlaw.ru



Зарцын & партнеры
юридическая компания